

第二篇

耕耘在迦南美地之前

那已經立好的根基就是耶穌基督，此外沒有人能立別的根基。

(哥林多前書3：11)

第二篇

耕耘在迦南美地之前

從長榮工學院到長榮管理學院

資料彙整·文 / 執行編輯

1992年3月8日，第一屆董事會第12次會議在長榮中學會議室召開，董事會決議將工學院改申請設立管理學院，會中決定委請蘇進安董事與薛明敏董事為董事會駐會董事，與籌備處共同籌劃。

同年11月16日，接到教育部臺(81)高62959號公函核准「長榮工學院」變更為「長榮管理學院」乙案。1993年2月16日財團法人私立長榮管理學院登記核准(南院民法登9171號)，之後於3月17日獲教育部臺(82)高14309號函准予立案。同年聘請林邦充教授為首任校長，並且參與82學年度大學聯招，設置資訊管理、企業管理、國際企業、會計等四個學系，獲核定招收新生200名，在我國高等教育發展史上，樹立基督徒辦學之里程碑。



1989.11.29 聯合報



1992.10.17 中華日報



長榮管理學院首屆招生簡章



1993.10.16 黃仁村創辦授旗予第一任校長林邦充博士



1993.10.16 長榮管理學院第一屆開學典禮假長榮中學大禮堂舉行



1994.12.8 第一屆學生上體育課活動情況



1995.5.11 第二教學大樓舉行奠基典禮



- ① 1997.3.28 簡春安博士接任代理校長感恩禮拜
- ② 1999.12.15 通識中心歌劇欣賞
- ③ 1999.10.27 國寶級畫家劉其偉先生蒞校演講
- ④ 1999.12.22 校牧室聖樂團演出《阿毛與夜訪客》

1 2
3 4

1997年簡春安教授擔任第二任校長，任內致力於人文教育之培養，尤其在服務教育與藝術教育方面之推展更是不遺餘力，期許學生不斷去探求宇宙的奧秘，用謙虛的態度來探討人生。透過音樂與藝術的涵養，作為一扇開啟世界的窗口，並期許學生在鑽研專業知識之餘，也要懂得貢獻己力來服務人群，以期達成全人教育的目標。時時勉勵莘莘學子，面對挫折與困境時要用自信心來克服，並向基督學習忍辱負重的態度，背負十字架

的道路縱使崎嶇難行，但在一步步前行的過程都成為自身經驗的基石，提供未來更豐碩的成就與生活。

2000年蕭龍生教授擔任第三任校長，任內推動長榮管理學院改制為長榮大學，致力落實全人教育，提升教學品質，加強研究風氣。強調學校作為教育主體事業，需要提供給全校的師生、職員工一個滿足身心需求的校園環境，使在校園內的

每個人不僅能有安心感，並能有尊嚴的進一步追求自我實現的機會，才能有更多的發展潛能。因此任內適度增設系所及建構硬體設備，擴大推廣服務並積極廣納生源。2002年10月1日奉教育部臺(91)高(3)字第91137638號函核定，自91學年度起改名為「長榮大學」。

2003年陳錦生教授擔任第四任校長，以清新的活力帶領全校師生邁入新的紀元，落實制度治校，惟才是用，不論是在招募新進人員或是工程招標，都以公開透明的方式徵選。並落實開源節流，使學校的財務狀態逐年改善。同時，喜愛人

文藝術的陳錦生校長更在任內不遺餘力的推廣校園景觀美化，也完善了校內硬體設施，學生活動中心、汙水處理廠、圖書資訊大樓、行政大樓等，都陸續完工。

在提高同仁士氣方面，強調對同仁的信任與尊重，認為大家同是上帝家庭的一員，一同為主工作，是為「同工」。勉勵校內同仁各司其職、彼此合作才能完成上帝交託的使命。在法、理、情兼顧的治校理念下，以有效率的行政與鼓勵教師進修，一併提升服務、教學與研究的工作，矢志將長榮大學發展為南臺灣最好的私立大學。



2001.5.14 學校拍攝VCR簡介影片



2001.4.2 校長與服務教育的小組長合影紀念

紙用報電府統總

總統賀電

長榮大學蕭校長龍生暨全體與會人士公鑒：
欣悉 貴校訂於本（九十一）年十一月十六日舉行創校九週年暨改名大學慶祝典禮，特電致賀，至盼 貴校在既有基礎上，再接再厲，共同為提升我國高等教育水準貢獻力量。敬祝典禮圓滿成功，全體師生健康愉快。

陳水扁

中華民國九十一年十一月十一日

發電編號：九一〇二一〇號

2002.11.16 9週年校慶暨改名大學感恩禮拜總統賀電



2006.9.12 長榮大學用牛車迎新，載運新生行李，象徵全校師生「勤奮耕耘，努力不懈」的精神



2006.10.4 壘球場啟用



2007.11.7 長榮學園策略聯盟聯合運度會聖火路跑



2011.9.22 發行學生證、悠遊卡、國際學生證三合一之新聞照

學校現任的大家長—李泳龍校長於創校第三年便加入長榮大學。從僅不到150位學生的草創初期到現今擴展為為八個學院一學部的大學，可謂見證了學校各階段的成長發展，並憑藉著對教育的熱誠，擔任過本校的系主任、學務長、研發長、教務長與副校長等職位，可說是跟學校一起並肩走過近三十年的歷程。

靠信仰辦學，一直是不容易的事，李泳龍校長相信透過「愛」的實踐才是永續的辦學之道。讓學校成為有「愛」的大學，不是用命令或計畫去執行，而是領導者帶頭落實，謙卑服事，敞開自己的心去聆聽，不傲慢，要繼續腳踏實地去觀察感受、去做，方能實現。

長榮大學身為基督教大學，李泳龍校長勉勵學校師生，除了強調教育的目的為知識的傳授與研究，更需具有「愛、公義、服務」的精神，關懷社會並維護公義，帶動周遭環境的正向力量，從

個人擴及於世界上的每一個角落，打造公義社會，希望培養出敬神、愛人、愛鄉土，身心靈健全的人才。

李泳龍校長自2013年就職後，任內全面啟動穩定開源基盤、控管成本結構、組織精進活化、策略投資轉型和創造區位價值等五大發展面向，堅持「深耕在地，連結國際，成為永續發展典範大學」之發展目標，面對高等教育的激烈競爭，持續落實永續發展理念。希冀透過策略規劃並尋求獨創的解決方案，鼓勵教師致力教研精實，強調基督教大學全人牧育之實踐，提升學生的國際移動力，精進校園基礎建設，豐富本國與外國學生的交流環境，重視大學社會責任之落實，積極推動全體教職員工生之整合與團隊工作，推廣社會服務、環境保護和社會參與，確立大學普世價值，大步無畏地向優質的國際化基督教大學目標前進。



2014.5.7 李泳龍校長為全大運代表隊授旗



2015.7.20 長榮大學職員工職務交接研習會



2022.6.11 線上畢業典禮



2014.11.6 與珍古德博士共同種下「希望之樹」，以及舉辦「國際珍古德根與芽生態中心」籌備揭牌

長榮大學招生史

一步一腳印 招生足跡遍及海內外

文 / 盧樂榮、陳賢名、歐薇蘋

依稀記得民國96年12月初的某一天，李泳龍校長那個時候才剛接任教務長，當時的他第一次踏進招生組辦公室巡視，便慎重地向本組同仁宣示他要親自做招生。當下，就拉開了長榮大學招生發展的新頁。

招生組當下為了新上任的教務長，整理了許多想做卻尚待擘化的業務向李教務長報告。第一個策略就是貼近招生對象一走入高中。因為本校近1/3的學生來自中南部25所高中，面對少子化的浪潮，與私立大學校院在地化的趨勢，這些轉變對大學而言實屬不利，考量長遠經營之路，則必須有所突破並扭轉現況，於是我們決定從拜訪高中開始。

從當初的教務長到現在身為校長，一路走來十多個年頭，李校長仍親自帶領著學校的招生工作、積極拓展跨國合作。這期間為長榮大學最大的成就就是：我們一直走在正確的道路上，校譽蒸蒸日上，以致學生數最多時達萬人，使學校的發展迭創宏猷。

這期間，我們做為學校的招生專責單位，因應學校的發展，一直跟著調整與整合，從當初附屬於教務處底下的招生組到綜合發展組，又從綜合發展組到獨立的入學服務中心，現在是入學服務處。在每個不同階段，本處的編組與業務都有不同的面貌，每次的轉變都是一個重要的里程碑。

轉變為主導招生行銷機器的招生組 (民國89年8月~99年6月)

學校從82年草創開始招生，當年大學聯考分發報到學生143人，之後陸續有轉學生、夜間部、夜二技招生。隨著招生項目與試務工作逐漸多元，遂於民國89年8月成立招生組，隸屬於教務處底下。當時，本組業務以辦理高中升大學試務為主，在校外招生工作與高中服務部分，並沒有多所規劃。或許是層級不夠，本組主管與同仁分赴拜會高中時未能受到尊重，有時甚至遭校門口警衛擋下，僅能由警衛代送文宣至高中輔導室。

隨著李教務長宣示要親自處理招生後，情況有了轉變：

第一，編列招生文宣經費。鑒於初期，招生經費拮据的現實，李教務長獲時任陳錦生校長同意，自96學年度起即不再分配主管招生獎勵金，而是更加善用招生經費，編列為招生文宣經費。讓當年沒有禮品、紀念品預算之際，立刻有了幾十萬的經費得以購置簡單的伴手禮、設計學校宣傳文宣，以做為拜訪高中時之用。

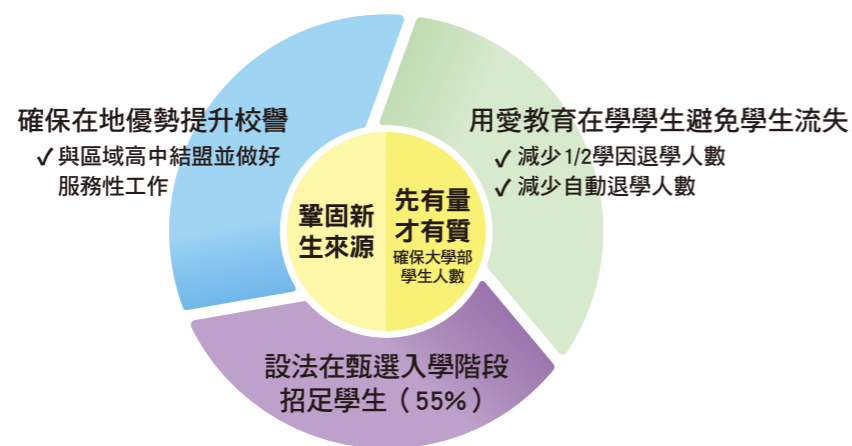
第二、李教務長開始領軍到高中拜訪。記得，為了拜會高中教務處、輔導室，討論合作事宜，本組羅列滿滿一張A4的拜會事項、談話議題、合作方向等等，由招生組同仁陪同李教務長赴臺南市幾所高中去拜訪。參與招生層級的提升，顯見長榮大學對於高中的重視，因此

有的學校主任釋出善意歡迎本校到訪，並安排該校高中生至本校參觀、認識長榮大學。因為一般公私立高中資源並不豐富，我們既然是教會大學，又自詡為社會的公器，樂意提供資源與社會共享；加上陳錦生校長充分授權李教務長，因此我們到高中去拜訪亦承諾協助他們許多活動或工作，例如：

- 一、義務提供師生研習、學生週會的各類講座師資。
- 二、提供學校設備資源共享。
- 三、提供預修第二外國語言課程。
- 四、圖書館資源利用。
- 五、學生社團互動，協助、協辦寒暑假學藝、社團活動。
- 六、協助升學輔導，舉辦校園說明會，原則上以演講或座談會方式進行。
- 七、協助學校舉辦畢業旅行或戶外教學時之參訪規劃建議，主動協助使用本校設施或代安排校園活動，如至奇美博物館參觀後，至本校烤肉野餐等。

97學年度第2學期的期初校務會議，教務處提出報告，說明自96學年度起擴大推動與高中職校互動深耕計畫，目前已由李教務長親赴新化高中、大同高中、家齊女中、崑山高中、路竹中學、德光女中、興國高中、善化高中、明誠高中、瀛海中學、新豐高中、明道中學拜訪，並於該學年度的2月5日及2月24日分別至岡山高中、國光高中等校拜訪校長與教務主任，提出互動合作的構想，拜會各高中的足跡遍及臺南、高雄地區。





當學期至次年2月28日教務處已參加9所學校自辦之升學博覽會或校系介紹說明會，其中教務長領隊偕同7位教師至屏東大同中學擔任校系介紹。3月份並協助新豐高中、長榮中學、岡山高中指導該校學生模擬面試或書面資料準備。李教務長在推動招生方面的決心、魄力與行動力，也就是從此刻開始，招生組開始和南臺灣各高中產生緊密的互動合作。

97學年度8月首辦的家長參觀日更是一大創新。此時，李教務長提出更積極的招生行銷想法與作為，並率領同仁一同跨出校園、邀請家長進入校園認識長榮大學，於是辦理「家長參觀日」。在家長參觀日上，我們向家長介紹校況與願景、校園參觀、學系發展簡介、親師生座談等等。透過新生與家長和學院系的交流，家長得以瞭解學校為孩子所做的學習規劃、資源設備，學校得以傾聽家長的建議甚或做出變革。為了提供更好的新生與家長服務，我們成立了臨編的「新生與家長接待中心」，以最精簡的預算—1頂帳篷、2張桌子開始，由高年級學長姐擔任接待志工，從在校生的立場，將在學校的所見所學透過接待新生與家長時，向其真切的傳達。不論是否有預約，暑假隨時為新生與家長敞開大門，歡迎他們的到訪，並熱心的進行校園導覽與介紹。

另外，只為提供高中生更多元的服務、提升長榮大學能見度，讓高中生更加認識學校，招生組同仁不辭辛苦，在週末假期隨車接送學生至校，參加由外語中心為其所辦理的免費團體模擬英語檢測，測驗後安排校園導覽、外籍教師解題、寄發檢測成績單等等。這項由長榮大學首創的創舉，在高中端深獲好評，對本校所做的社會服務無不印象深刻。

更名為不強調招生的綜合發展組 (民國99年6月~102年8月)

以招生為組名，本組一直認為目的性過於強烈，到高中職校拜訪亦讓人覺得有所意圖，因而有了更名的想法。99年6月在李泳龍教務長建議、陳錦生校長核准之下，本組改名為綜合發展組，在不刻意強調招生為目的前提下，以服務、合作、互動互利的原則，促進學校的招生發展，並提供高中職校所需的服務。同時陳校長為了學校發展需要，於100年2月提升李教務長為副校長兼任教務長，足見學校對於招生發展的重視與積極性。

綜合發展組除了延續過去招生工作外，更積極開發新的服務項目與業務，對內統合全校招生策略與資源，讓有限的資源作最有效的運用；對外

首重互利分享，強調履行社會公器，攜手共好的責任。李副校長有一句名言：「招生方法人人會做，但要做得好、做得久，更要做得久，看得到績效才更重要。」

在內部統合全校招生策略與資源方面，李副校長偕同本組規劃全校招生策略如左圖，簡言之，即依照過去招生成效調整大學日間部的名額、於甄選入學管道儘量招足學生、鼓勵學系發展特色參與行銷、開放校內跨學制轉系、於升學相關雜誌刊登大學甄選與指考分發廣告、調整招生員額以利錄取與報到，以及調整考試分發管道的採計考



2008.8 97學年度家長參觀日

科與倍率並撰寫學系分則選系說明……等等。透過對內招生策略的轉變、對外創新向高中職行銷長榮大學，讓長榮大學在能見度方面有了更進一步的提升。

唯有懂得與時俱進、求新求變，才能在這波招生大戰中開拓生機。另透過協助檢視全校教務法規，並推行法規修訂，讓進修部學生可以透過校內轉學、轉系制度至日間部就讀，並讓日間部學生數得以穩定成長。全校轉學生、進修部招生、外籍生等開始有了不同以往的發展，對招生具有極大的幫助。以100學年度進修學士班招生為例，報紙報導當時有許多考生高分落榜，本組旋即向李副校長建議，辦理一次管理專長進修學士班招生，並邀及教務處註冊課務組、進修部、財務金融學系開會，解決各項招生難題，並於開學前辦理獨立招生，當年度財金系進修學士班遂有67人報到就讀，較99學年度增加2倍多，進修學士班的招生立刻活絡了起來。本次招生成效顯著，身為第一線負責招生的同仁們共享學校的喜悅，同仁們也因此受到鼓舞，在日後規劃招生策略時，更具衝勁與創新量能。



2008.8.21 新生與家長免費搭高鐵遊長榮



2011.2 99學年度南台灣區域高中與大學教育夥伴關係學校論壇

至於對外互利分享教學資源方面，從一開始提供單頁的服務資源，至後來擴充成為7摺頁的拉頁小冊子，我們為高中服務的項目多元且深入。從民國100年開始，這個小冊子就成為我們到高中的代表作，讓高中很清楚了解我們作為教會大學強調的履行社會公器，攜手共好的責任。這個成果在20週年校慶特刊中記載得很詳細，此處摘要如下：

至101學年度下學期，招生觸角已延伸到宜蘭、花蓮、台東，正式簽訂教育夥伴學校達38所，仍有許多高中亦表達欲與本校簽約，因此與本校友好互動之高中越來越多，許多高中校長、主任與組長都成了李副校長與本組的好朋友，有了深厚的情誼。校長與全國高中職校間均建立實質良好互動關係，與各夥伴學校推動各種合作方案與活動，每年投注約300萬元全力配合協助各高中職校的需求，由於誠意與熱心，在各夥伴高中職校間大獲好評，對於學校招生產生極大助益。

本校為落實教育夥伴關係，建立全方位的交流合作，自99學年度起，連續3年都辦理一次「南臺灣區域高中與大學教育夥伴關係學校論壇」。由陳

錦生校長主持，邀請本校五長及一、二級教學單位主管列席，每次都有上百位所高中校長與高中主任參加，透過本次活動讓高中職校看見長榮大學、認識長榮大學。

自99學年度下學期開始，本校辦理高中職校學生多元選修通識與第二外語課程。本校依據教育部「高中職適性學習社區教育資源均質化實施方案」，若高中夥伴學校提出開設通識課程、第二外語課程的需求，不論是社團課程或正式課程，本校皆全力協助支援師資、規劃課程。各夥伴學校負擔教師基本鐘點費，由本校提供教師鐘點費差額與交通費；光鐘點費差額與交通費，每年即達50餘萬，足見本校課程深受高中青睞，支援課程數頗具規模。

除了支援高中開課需求外，自100學年度大學甄選入學招生開始，每年都安排教師赴夥伴學校辦理大學甄選入學模擬面試輔導、科系介紹、升學博覽會，每年至少30場，每場次約2~6位老師參加。101年3~4月本校更支援約38場次、150人次以上之教師，非常感謝各學系、學程之協助，各

受惠高中與學生亦十分感謝長榮大學無私的付出與指導，於此長榮大學不僅在高中學校間樹立起熱心服務的口碑，在高中生心目中亦對長榮大學建立起無私、公益的好印象。

本校歡迎各夥伴學校依據需求，至本校參與漫遊大學、校園巡禮、體驗課程等。舉凡時程安排、參觀科系、進行方式、體驗課程內容、用餐協助等，本組都整合全校資源全力協助，讓各高中職校師生參觀後都有不虛此行的感覺。每年到校參觀、參與活潑知性快樂大學營隊等活動高達數千人次，如本校100學年度曾協助北門高中辦理英語研習、協助岡山高中辦理新生生涯研習活動等。本校辦理之營隊，採自繳最低費用為原則，必要時，由本校全額負擔經費，研習結束後，本校致送研習證明或於學習護照上簽證，用以鼓勵同學們的努力。

本校由於會議場地、設施完善，加上鄰近高鐵、高速公路，南來北往交通便利，且樂於與社會各

界共享教學資源，協助各級學校、地方政府辦理全國性及區域性研習與會議，協助高中職校辦理全國性研討會議。藉由支援活動，行銷本校是所設備完善、教學資源豐富，並且是能提供豐富資源協助的社會責任型大學。當時本校曾協助辦理的活動如：2012年中南部高中職國際教育說明會、2012年中南部高中校長生命教育研討會、南區生命教師研習、每年的臺南市各級校長會議、臺南市生命教育研習會、南區高中教師研習活動、協助高中高職優質精進計畫申辦暨101學年度輔導訪視說明會，支援項目多元且場次不計其數，因此相當受到各界稱許。

為了與夥伴學校增加互動，並建立拜訪議題，本校陳校長經常委請李副校長至各高中職校拜訪，遠至宜花東地區學校，藉由實際拜訪瞭解高中學生的潛在需要，例如：致贈大學學測與指考的考試用筆、落點分析光碟、甄選入學參考指南等等。切中需求的實用紀念品，深受高中學生的廣泛歡迎，因此每年贈送份數達上萬份。



2011.8.20 全國分區迎新暨新鮮人家長座談會(台南場)

升格為入學服務中心

(民國102年8月~105年8月)

102年8月本校聘請李泳龍教授為第七任校長，這是千斤重擔的職務，尤其面對少子化與險峻招生大環境的當下，李校長更展現他的魄力與決心，親自領導招生工作！於是重新調整業務，將招生工作提升為校級單位，綜合發展組升格為入學服務中心，直接向校長負責，這是學校招生發展工作上新的里程碑。這不僅是遵循教育部專責招生單位的政策要求，也符合國外知名大學普遍的招生做法。

103學年起本中心規劃新的招生策略，大要如下：

一、持續強化與增加和國外高中職校之互動與合作
自96學年度起，啟動高中拜訪活動，著手建立本校與高中之關係，並自99學年度起與高中學校簽訂「締結教育夥伴合約」。103學年度國內合計有73所高中職；加上配合國際處馬來西亞招生策略之擬定與執行，預計2年後達100所海內外夥伴學校。與夥伴學校的合作，不因校數增加而疏於信守對高中職校的承諾，與其的合作仍然要秉承教學資源分享攜手共好的經驗與做法，持續全方位的共榮共好。

二、直接面對考生與家長

自98學年度起舉辦家長與考生說明會以來，截至103學年度止共舉辦57場全國分區座談會，自101學年度起進入夥伴高中舉辦考生說明會，至103

學年度止共舉辦71場。每次在家長與考生說明會上，看見家長帶著學生前來，一同關心本校辦學理念、學系課程規劃、學生未來發展等，讓肩負起招生重責大任的中心同仁感受到家長與學生對於本校的重視，並企圖對未來所學有其初步認識，覺得投入精神與資源辦理至麼多場說明會真是值得了。

三、配合國際處的作為，啟動海外招生策略

為邁向國際化校園，此時本校開始拓展馬來西亞、港澳陸地區的生源並啟動參加海外招生博覽會，希望可以開啟學生多元交流的眼界。學生來源國際化不僅讓學生認識世界、開拓眼界，更能打造更強的競爭力、補足國內生源的不足，預計至105學年度本校僑外學生人數可達400人次。

四、提升教學單位挑選學生機制

如何一眼辨識出參加推甄面試的高中生其就讀意願，成為至關重要的關鍵！103學年度看到推甄階段，老牌傳統私校也「缺很大」，完全驗證這是一個供需失衡與買方最大的招生市場。如何標竿學習，包括：提升校譽、檢視並調整辦學方式、制訂錄取策略等，在這深受少子化影響的招生難題中，如何迎向難題、進行變革變得非常重要。

五、推甄招生策略之擬定與執行

包括持續招生宣傳與服務：贈送5所高中每位學生必寫的週記，將學校文宣巧妙融入週記中。增加

直接進入高中學校舉辦考生說明會場次，全年增加為25~30場(前一年20場)，提供新生與學系/學程間進一步的互相了解的機會。向教育部申請提高個人申請的名額比率至65%，教育部核覆本校個人申請名額比率至55%。更重要的是，透過經驗分享與策略擬定，由中心統籌甄選入學如何挑選學生之作法，藉由面試確認學生學習志向與意願，確保有效挑選適合本校的學生。

六、強化學生就讀意願

透過各式活動及啟動關懷機制，提升學生就讀本校意願。針對繁星推薦及個人申請分發至本校學生，提前進行編班並安排導師持續關懷學生。

指考放榜後至開學前，舉辦新生國際營隊、開設先修課程，並協助各學系、學程至少安排1~2項新生活動。

七、如何降低學生之退學率，提高學生之在學率

單憑與夥伴學校建立情誼、提供高中各項所需的服務，讓學生對本校有正面的認識仍然不夠；開闢生源外，對於現有在校生亦需想辦法提高其在學率。本校近5學期之平均退學率為13.14%，其中不乏有學生辦理退學。配合教務處的政策，會同本校各學系/學程深入瞭解原因，協助學生解決問題，以提高學生在學率。

八、如何提高大學部註冊率

本校107學年度招生率超過100%，名額內註冊率卻僅近91%，表示雖有9%學生考上本校，卻因各種因素放棄報到。於此，各新生班導師進行於放榜後去電關懷學生時，對於放棄報到的原委也進行瞭解，各學系/學程無不集思廣益，設法提高學生註冊率。



整合國內外招生的入學服務處

(民國105年8月迄今)

李校長期望架構一個與國際接軌，並能持續學習成長的招生專責單位，也呼應教育部對各大學招生發展的建議，在民國105年8月將國際處招生業務與人力整併入本中心，並成立入學服務處，整合國內外招生戰力，期能發揮到極大化。

入學服務處首任處長由時任入學服務中心的盧樂榮主任升任，入學服務處下設業務組與服務組，業務組主籌國內招生、試務業務等業務；服務組主籌境外招生等業務。以入學服務中心的業務架構為基礎，進行組織調整，並與由國際處轉任的



2015.3.31 104學年度大學個人申請入學家長說明會(高雄場)

同仁們攜手合作，將招生服務拓展至國內外，為國際化校園注入力量，期盼本處能挾帶兩組的優勢，透過相互學習，發揮一加一大於二的成效。至此，入學服務處正式轉型成為一個具有高度戰略的招生專責單位。

106年盧樂榮處長因其生涯規劃辦理退休，李校長特別感謝盧樂榮處長在創校至退休對長榮大學的貢獻，尤其長榮大學的招生全賴盧樂榮處長的辛勞擘劃與執行。在盧樂榮處長退休後，李泳龍校長將入學服務處交由時任入學服務處業務組兼服務組組長陳賢名老師負責，擔任入學服務處處長。

由於人口結構快速改變，少子化現象衝擊，造成各級學校生源供需失衡；然而，大專校院招生不易，除招生供過於求，以及少子化現象所造成的整體衝擊需因應外，入學服務處開始建議學校因應產業或市場需求加強教學品質，逐步調整系所組合，以提升學校競爭力。除了過去入學服務處

延續性的工作必須持續精進外，入學服務處更著重於以下發展：

- 一、因應少子化，持續建構最適合的學生挑選機制：
近幾年在個人申請的過程，本校不斷蒐集與改進學生挑選之機制，並與IR合作，將持續累積數據與資料分析，以因應110學年度以後少子化長期衰退的問題。
- 二、全面佈局東南亞地區的招生：
透過在東南亞地區設立教育中心或研究中心，佈建招生服務據點，擴大在當地國的影響力，進而有機會轉換為學生的需求，以維持本校的在學學生數。
- 三、深入國內高中職市場，尤其彰化以北地區，確保本校與國內高中的夥伴關係：
持續掌握高中職端的動向，並深入彰化以北地區，維持國內學生的來源以及擴大職科的招生連結。

正因為入學服務處業務持續增加、深化，2018年2月起正式確立3個組別，分別為綜合業務組、境外業務組、活動服務組。本著熱忱及服務學生的心，為海內外高中職學生與學校提供大學端之服務，以下針對目前入學服務處主要工作進行說明：

一、夥伴高中之交流合作

透過與夥伴高中端的合作，辦理特色課程體驗、專業比賽等多元主題活動，並全力投入教學資源創新，軟硬體設備更新，讓高中生瞭解本校全人教育用心，認同本校的教育理念。積極安排教師至各夥伴高中辦理招生說明會，也建立高中端對本校之信賴感，進而達成策略聯盟計畫。截至2018年，本校國內之策略聯盟夥伴高中學校多達70多所，維持互動學校高達131所高中職，每年都有學生穩定至本校就讀。

三、深耕東南亞、穩定港澳、拓展日本

以東南亞為海外招生重點區域，除了持續耕耘馬來西亞、香港、澳門，並開拓越南、印尼及日本國家生源。透過參加當地舉行之教育展宣傳本校外，並搭配實地拜訪高中，加深耕耘效果。



六、強化學校品牌特色

將本校的全人牧育辦學理念、學系特色、課程設計等加以深層定位，並融入與他校不同的在地文化特色，創造出獨特的學校品牌的概念。另外，讓課程與企業產學合作接軌，廣泛拓展國內外實務實習，以利本校畢業生之就業輔導與生涯發展，進而達到品牌特色的知名度，提升學生選擇就讀本校之意願。

二、增設調整系所班

每年的招生都是從增設提整系所班與總量規劃開始，自102學年度開始，增設調整系所與總量規劃業務調整至校長直屬的入學服務中心（現為入學服務處），入學服務處為本校單一服務高中職的窗口，也是各項招生業務、試務的主責單位，本校除了配合現今產業發展現況與趨勢—結合前瞻且具發展性之熱門產業外，更透過與高中職端的溝通，來瞭解高中職的需要以及熱度，藉以規劃總量與教學單位以達到高中端的期待，也強化教學單位的軟硬體設備與師資，讓高中端放心推薦學生至本校就讀。

本校於106學年度增設「東南亞文化與產業學士學位學程」，此為配合臺灣新南向政策所設立之新興學程，課程規劃與招收對象相當符合高中端新住民子女的需求。該學程透過輔

導學生探索、考察、規劃、執行個別獨特的學習計畫，培養具備跨文化能力、國際移動力及問題解決能力之人才，讓學生著重實務導向，連結東南亞的台商、僑社、政府駐外單位及各國企業，以及教育、文化、非營利等組織，讓學生未來有高度競爭力。

架構以專業學院為核心的教學單位，目前因應教育部針對未來教育的潮流與方針，透過專業學院的發展，來形塑跨領域學習與發展特色，除本校已設立的資訊暨設計專業學院，另並規劃安全衛生科學學院、國際商學院、美術學院三個專業學院。其中，安全衛生科學學院與國際商學院於107學年度設立，美術學院於108學年度設立，以因應未來少子化的衝擊，透過教育部賦予專業學院的教師、招生等彈性，使學院的發展更具特色。

四、經營海外高中關係

加強與海外友好中學及相關當地團體之連結。針對簽約友好結盟學校，提供相關服務，例如來校體驗活動優惠、針對中學發展需求給予相關回饋與支持、邀請境外學生回高中母校分享留學臺灣的經驗，針對馬來西亞地區等簽約中學，提供優秀獎學金。

五、強化境外生輔導與服務

加強境外學生服務，增加其與在地之交流。為首次來臺學生安排接應、安頓等相關服務，提供華語輔導課程、改善校園雙語化程度、定期辦理國際週相關活動，鼓勵境外生參加國際親善大使團，分享其母國文化，增進其與在地社區之交流。透過各項交流活動，讓境外生與本地生能互相交流學習經驗、分享彼此的文化背景、促進文化多樣性，從而增進理解和尊重，並藉此培養本地生國際視野和全球化思維。

七、架構有效行銷渠道

鄰近學校及社區資源共享及發展學校公共關係，多次承辦國教署抑或教育局之相關辦學活動，將學校之教育政策與環境介紹給校外教育人士，運用各種多元管道表彰辦學成效，增加本校之能見度，成為社會期待的專業學校品牌進而達到行銷成效。

以下為各組別提供之服務內容：

- **綜合業務組**
國內高中職入學服務（繁星、申請、分發、技優、獨招、轉學、碩博士招考）、夥伴學校活動協助。
- **境外業務組**
海外學生入學服務（僑生、外籍學生）、海外學生校內輔導服務。
- **活動服務組**
國內外高中職或政府部門大型活動之承辦，寒暑假高中職營隊辦理、文宣紀念品管理。

無畏疫情威脅，直奔標竿前行

(民國108年8月迄今)

長榮大學的招生重任棒相傳，應日系歐薇蘋教授自2021年5月接任入學服務處處長，恰逢全球遭受嚴重急性呼吸道疾病新冠肺炎-Covid19疾病襲擊，原有強調面對面互動的招生模式為避免疫情的傳遞而全面停擺，惟在困頓之中，人的潛力與創意無限發揮，入學服務處絕望之處，快速調整步伐，創新發展運用網路與社交媒體等提供線上服務及行銷宣傳，如：直播、影片製作與拍攝、剪輯等相關方式，以降低人與人的接觸，並能持續行銷宣傳學校。於此，活動服務組更於民國109年08月01日更名為「創意行銷組」，並同時重新聚焦招生行政組、境外業務組和創意行銷組之業

務職責與內容，希冀各單位各司其職，分工合作，創造最大的組織績效。在疫情肆虐的109年，辦理10餘年的全國分區考生暨家長說明會因政府防疫政策而取消，突如其來的轉變造成各項招生事務窒礙難行，然而對於入學服務處而言，對考生及家長的服務是刻不容緩的，因此於現行網路、社交媒體發達的年代，李校長毅然決然改變說明會辦理方式，跑在其他大學前面，開啟了線上ONLINE與考生、家長互動的模式。

因應疫情下的全球，入學服務處創新調整再出發



一、直播、線上說明會

於109年3月31日進行第一次的線上直播活動-「你所認識的長榮大學」。同年4月6-10日，辦理各學院全國第二階段個人申請考生暨家長線上互動說明會。透過解鎖網路直播，行銷組更是在此後發展出線上「Welcome Party with Azla」來歡迎新生，以及「下一站，長榮大學！」等一系列直播互動服務；並且陪伴著因為疫情暫時無法返回自己國家的境外生，「Remote一起吃喝喝，當我們宅在一起」的活動企劃也就此誕生。

二、關於長榮大學的那些事

自製影片宣傳日常大小事

自109年以來，行銷組已產出近500支影片，從校園一隅介紹「online open campus-賞花喫茶趣」，到學生日常生活「吃貨2.0」、「cjc life」、「Hey! What's in your bag?」、「三井outlet開箱」、「CJCUMITSUI2023」，更甚至是學系師長介紹「學系停看聽」、學生系列影片「優秀實習生」、「學長姐的話」、「在長大的故事」、

學系相關「ColleGo」、「BBA-IB介紹影片」、「學系開箱」，還有節慶、紀念、活動、帶狀影片…等。行銷組將學生學習、生活息息相關的題材變成影片，帶著大家一起融入豐富的大學生活。

三、網路時代，深耕經營社群媒體

「CJCU ADMISSIONS」自108年成立長榮大學入學服務處粉絲專頁，截至目前為止已有近3,000粉絲追蹤，發布逾2,000篇文章訊息，每週觸及人數近5,000人次。

自108年創建長榮大學入學服務處Instagram，截至目前為止已有近1,700粉絲追蹤，發布逾2,000篇文章訊息。

自103年創建Youtube頻道，108年開始應用於招生宣傳，截至目前為止上架近300部原創影片，觀看數近8萬人次。



四、長榮大學Vtuber—入學任務小天使Azla

Azla是由本校資訊暨設計學院所創建出來的虛擬角色，同時也是長榮大學vtuber形象大使，更擔任入學服務處任務小天使的角色。Azla於109年7月3日正式出道，與同學們共同生活在校園之中，除了年齡跟體重是謎一樣的秘密之外，Azla天真、浪漫、愛幻想的人格特質吸引著校內、外大小朋友的喜愛。

Azla自110年啟動許願服務，活動「許你所願·願望實現」，聆聽著校內師生及入校的高中同學們的心願，也會隨機幫大家實現願望。為協助考生解決升學的各項疑難雜症，我們成立了線上的「AZLA相談室」，實體加線上的服務，可隨時隨地的了解考生的需求並提供協助。除此之外，為增加與同學間的互動，Azla於111年2月11日成立粉絲專頁，提供各種諮詢服務及Azla活動訊息公告。

五、慎行鐘「bell of good luck敲鐘·敲中」

祈福活動

為祝願應屆考生考試順利，以及招生長紅，自110年起搭配慎行鐘舉辦「bell of good luck敲鐘·敲中」祈福活動，接受高中端預約提供服務，亦結合New open campus新校園開放日活動辦理。其所需之服務費用全數捐入「高教深耕計劃完善就學協助機制」專戶。

六、一期一會ガチャガチャ宣傳巴士

一期一會宣傳巴士自107學年度第2學期啟動高中服務以來，退役後的中型巴士於108年9月重新貼膜完成，停放於第一教學大樓與圖書館中間的落日大道，形成一期一會宣傳巴士裝置藝術區，至此，校內、校外活動分流：

【校內】一期一會ガチャガチャ宣傳巴士：不定時搭配節慶舉辦校內活動，並結合New Open Campus新校園開放日辦理闖關活動。

【校外】長榮大學一期一會宣傳巴士：主要搭配夥伴高中校慶、運動會、大學博覽會進行快閃活動，除了校內招生資訊的宣傳，結合趣味的扭蛋通關遊戲，讓高中生們隨機獲得本校文宣、紀念品，有別於其他學校的宣傳模式，在高中生心目中留下深刻的好印象。



七、持續開發入學紀念品、更新文宣

為深化與高中生以及校內同學的友善互動關係，入學服務處不定時推出及更新校級紀念小禮品，截至目前為止包含的品項有：象徵本校「身為牧羊人，不放棄任何一隻羊」的小羊系列周邊紀念品，如小羊筆、小羊資料夾、小羊抱枕、小羊頸枕、小羊環保袋等，以及強調為環保盡一份心力、兼具可重複使用與實用性的飲料提帶、CJCU帆布袋、運動毛巾、一期一會票卡；強調學程專業性的產學合作禮品，如OrchiBright蘭花保養禮盒、GreenUp綠躍·夢想防蚊禮盒、饒富趣味的一期一會/CJCU校門積木組合。

同時每年更新校級文宣品，同步更新最新的招生動態以及校內、學院系、學生相關資訊。目前文宣本包含：小黃本、A3摺頁、戰勝甄選112—大學教授看什麼……等；並於112年5月正式發行「2023優秀實習生」電子書。



謙卑精神的儀式傳承

洗腳禮的源起

文 / 執行編輯

本校畢業典禮的洗腳禮儀式起源可追溯至曾任本校學務長、教務長、經管所所長的曾信超教授，1997年為本校首屆畢業典禮，時值曾教授任學務長，正愁如何籌畫兼具創意又感人的儀式，在就寢前特別為畢業典禮禱告，沒想到睡覺時竟夢到耶穌在最後的晚餐後，身為老師的耶穌跪下來為學生洗腳，並說：「人子是來服事人而不是被人服事」。這一夢境大大啟發了曾教授，決定在長榮管理學院首屆畢業典禮上以洗腳禮的方式，來宣揚如何以大事小、如何謙卑服務。

曾教授表示曾多次出國看到先進國家都是大車讓小車、小車讓行人，唯獨我國是大車欺負小車、小車欺負行人，官大學問大，他認為在臺灣要提倡這種以大事小的精神是特別需要的。某一天晚上，曾教授與學校一級主管及董事們在黃創辦人的家聚餐，就正式向大家提出建議在畢業典禮上以洗腳禮的方式，來詮釋基督謙卑服務的精神。此議題一出，在場的人面面相覷，表情非常複雜，以為他在開玩笑。曾教授將原委說明一遍之後，有的笑笑，有的搖頭說，認為辦教育，要正式一點，所以否決了這個議案。曾教授感到灰心，覺得這樣的一個方式就是最符合行銷學的事件行銷之做法，不僅可以大大的提高長榮的知名

度，另外一方面，也可以宣揚基督的精神，何樂而不為？況且這是基督入夢的啟示。

時值畢業典禮兩周前，國企系的應屆畢業生來找時任學務長的曾教授，說他們修公共關係的課要他們做一個期末報告，題目為「如何為我們畢業典禮造勢」。有的學生提議要求補助十萬元，說要租高空吊車，要辦高空彈跳的畢業典禮，讓每一個畢業生都參加高空彈跳；有的提議要辦騎機車戴安全帽宣導活動，要求全校的畢業生騎著機車戴安全帽，一起到臺南市區遊街造勢，那時立法院剛剛通過騎機車戴安全帽的法令。

學務長跟他們表示這些活動花費過高、籌備也太繁複，若真要造勢就學基督的樣式，在祂要離開祂學生之前，就是在最後的晚餐上，祂有好多話要向學生說，但是一時也不知從何說起，只好以洗腳的方式向他們宣告：「人子來是要來服事人而不是要被人服事」，他翻開聖經約翰福音十三章一節到十七節給學生們看，跟他們解釋這段歷史及經節。學生聽了之後非常興奮與感動，大多希望今年有這個機會讓老師洗到腳，但因為議案被否決感到十分惋惜。

後來，時逢學校為了正式遴選產生的校長簡春安博士的聘任，召開全體董事會，開會前曾教授跟臺灣基督長老教會總會議長李不易牧師提起，想要在畢業典禮辦洗腳禮的議案。他十分認可與

鼓勵，遂於開會禱告時候禱告說，我們是奉主的名設立的學校，畢業典禮要學耶穌的樣式為學生洗腳。董事會不得不正式討論畢業典禮洗腳的議案，終於議決於畢業典禮辦理史無前例的洗腳禮，這是繼耶穌升天之後1964年來，首次於正式的大學畢業典禮上施行。

首屆畢業典禮，本校只有187名畢業生，想風風光光舉辦，但也面臨邀請地方政要的難度，但因為洗腳禮的獨特性，在隔日全國各大報的頭版頭條，與國內外電視皆大幅報導，為該年度的畢業

典禮增添許多光彩。另一方面，本校洗腳禮的新聞透過紐約時報、基督教箴言報、香港明報及國內外電子媒體等，傳送到世界各地，獲得世界各國一致讚賞有加。曾教授表示，活動後有位瑞士的神父打電話給他，向他表示其內心的感動與敬佩，能在大學裡辦洗腳禮，可見臺灣不只是富有，更見社會文明之高度發達，而洗腳禮的儀式亦被其他學校所仿效，可見洗腳禮不僅有神學層面上的意義，在學術上，也是行銷學中事件行銷的真正身體力行。



洗腳禮圖文報導錦集



難忘的畢業典禮 時近畢業季節，南縣長榮管理學院的畢業典禮很特別。師長為畢業生代表洗腳，闡揚基督謙卑服務精神。新聞見五版 記者郭先盛／攝影

畢業洗腳禮 師長來執

長榮管理學院仿效基督 傳遞謙卑精神

【記者郭先盛／台南報導】長榮管理學院昨天下午舉行畢業典禮，校方邀請創辦人、校長及牧師為第一屆畢業生代表舉行「洗腳禮」，期勉畢業生以乾淨的雙腳進入社會，身體力行，為團體、社會、國家謙卑服務，成為心靈改革的實踐者。「洗腳禮」莊嚴肅穆，在場觀禮來賓及師生報以熱烈掌聲。

長榮管理學院是臺灣基督教長老教會創辦的大學，校方邀請創辦人黃仁村、蘇進安、名譽校長林邦充、校長簡春安及高俊明、蘇重仁牧師共六人，為首屆畢業生代表張銘仁、林淑娟、劉忠朋、蕭鈺、蔡怡秋、黃鈺沅六人「洗腳」。

長榮管理學院首屆畢業生，有資管、企管、國際企業及會計四系共一百八十七人。

「洗腳禮」儀式，由六名在學生將盛水的木桶端上禮堂講臺，另六名學生將毛巾擺在木桶旁。六名畢業生代表依序端坐在椅子上，一切準備妥當後，六位師長依序單膝跪在畢業生前，從木桶取水為畢業生「洗腳」，洗完腳還以毛巾替他們擦拭乾淨。畢業生以感激心情緊握他們洗腳的師長雙手，道聲「謝謝！」

校長簡春安致詞表示，長榮管理學院畢業典禮邀請師長為畢業生代表所做的「洗腳禮」，已成功地為學校百年教育樹立優良的傳統，並延續基督為門徒「洗腳」時所傳遞的謙卑、真誠、同情、布施及無分別心的精神，期許畢業生帶著「洗腳精神」進入社會，貢獻社會，展現「一起來建造美好的明天」的精神要義，並勉勵全校師生都能發揮「洗腳精神」。簡校長並以「平安」送給畢業生一切順利。

高俊明牧師隨後以「一起來建造美好的明天」為題，闡釋耶穌在二千九百六十四年前為門徒洗腳的故事。他說，耶穌曾說：「我是你們的老師，我尚且為你們洗腳，你們也當這樣彼此洗腳。」高牧師說，耶穌還說：「人子來乃是要服事人，而不是被人服事。」他說基督徒創辦的學校照著耶穌的榜樣做，是傳達「洗腳精神」的啟示給首屆畢業生，盼他們在社會以謙卑服務的心志，但求貢獻自己心力，成為社會清新的生力軍，服務人群。

首創畢業洗腳禮 師長服務學子

儀式別出心裁 洗禮別有涵意

師長以身作則 教誨「以大事小」精神



長榮管理學院昨在首屆畢業典禮中突破傳統，舉行師長為畢業生洗腳儀式。圖為校長簡春安(左)為學生代表「洗腳」。(記者郭先盛攝)

【記者郭先盛／台南報導】長榮管理學院昨天下午舉行首屆畢業典禮，儀式別出心裁，校方援引耶穌基督為門徒洗腳的典故，由創辦人、校長及師長為畢業生代表洗腳，期許他們學習耶穌「以大事小」的精神服務社會。

昨午的畢業典禮，李登輝總統曾拍賀電祝賀，該校學務長曾超指出，原本曾邀李總統主持洗腳儀式，可是總統府第二局來電通知，為免被外界誤解為做秀，總統只能來觀禮，後來又因修憲紛爭，總統無暇親來觀禮。不過校方還是希望，明年繼續舉辦洗腳儀式時，能請到總統主持。

昨天下午三時在該校禮堂舉行的畢業典禮，典禮莊嚴隆重，長老會前總幹事高俊明牧師首先以「一起建造美好的明天」為題，為一百一十二位畢業生說明洗腳禮的意義，隨後由校長簡春安、名譽校長林邦充、創辦人黃仁村、蘇進安、牧師蘇重仁、高俊明等六位師長，以單膝跪地，由木桶中取水為六位首屆畢業生代表進行「洗腳」禮，勉勵學生帶著洗腳精神進入社會。

【記者郭先盛／台南報導】長榮管理學院昨天下午舉行首屆畢業典禮，儀式別出心裁，校方援引耶穌基督為門徒洗腳的典故，由創辦人、校長及師長為畢業生代表洗腳，期許他們學習耶穌「以大事小」的精神服務社會。

昨午的畢業典禮，李登輝總統曾拍賀電祝賀，該校學務長曾超指出，原本曾邀李總統主持洗腳儀式，可是總統府第二局來電通知，為免被外界誤解為做秀，總統只能來觀禮，後來又因修憲紛爭，總統無暇親來觀禮。不過校方還是希望，明年繼續舉辦洗腳儀式時，能請到總統主持。

昨天下午三時在該校禮堂舉行的畢業典禮，典禮莊嚴隆重，長老會前總幹事高俊明牧師首先以「一起建造美好的明天」為題，為一百一十二位畢業生說明洗腳禮的意義，隨後由校長簡春安、名譽校長林邦充、創辦人黃仁村、蘇進安、牧師蘇重仁、高俊明等六位師長，以單膝跪地，由木桶中取水為六位首屆畢業生代表進行「洗腳」禮，勉勵學生帶著洗腳精神進入社會。

【記者郭先盛／台南報導】長榮管理學院昨天下午舉行首屆畢業典禮，儀式別出心裁，校方援引耶穌基督為門徒洗腳的典故，由創辦人、校長及師長為畢業生代表洗腳，期許他們學習耶穌「以大事小」的精神服務社會。

昨午的畢業典禮，李登輝總統曾拍賀電祝賀，該校學務長曾超指出，原本曾邀李總統主持洗腳儀式，可是總統府第二局來電通知，為免被外界誤解為做秀，總統只能來觀禮，後來又因修憲紛爭，總統無暇親來觀禮。不過校方還是希望，明年繼續舉辦洗腳儀式時，能請到總統主持。

昨天下午三時在該校禮堂舉行的畢業典禮，典禮莊嚴隆重，長老會前總幹事高俊明牧師首先以「一起建造美好的明天」為題，為一百一十二位畢業生說明洗腳禮的意義，隨後由校長簡春安、名譽校長林邦充、創辦人黃仁村、蘇進安、牧師蘇重仁、高俊明等六位師長，以單膝跪地，由木桶中取水為六位首屆畢業生代表進行「洗腳」禮，勉勵學生帶著洗腳精神進入社會。



2002.6.8 畢業典禮 蘇進安創辦人為畢業生洗腳



2004.6.5 畢業典禮 陳錦生前校長為畢業生洗腳



2012.6.2 楊四海前董事長替黃仁村創辦人於美術研究所畢業時洗腳



2015.6.6 畢業典禮 李泳龍校長為畢業生洗腳



長榮管理學院第一屆畢業典禮—洗腳禮